



Firma Digital Sineace

Firmado digitalmente por ALONZO CALIXTO Consuelo Del Rosario (FAU20551178294) Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 19/06/2018 14:17:23 -05:00



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres" "Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

CARGO

San Isidro, 19 de Junio del 2018

INFORME N° 000036-2018-SINEACE/P-ST-COM

A : HAYDEE VIOLETA CHACON CABANILLAS DE MARTINEZ VARGAS SECRETARIA TECNICA

De : CONSUELO DEL ROSARIO ALONZO CALIXTO JEFE DE OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL

000036-2018

Asunto : Informe de actividades - V Encuentro de comunicadores por una educación de calidad - Comunicabilidad

Referencia : INFORME N° 000003-2018-SINEACE/P-ST-COM-CCJ (15Junio2018)

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención al documento de la referencia, para remitir a su despacho el informe de ejecución del "V Encuentro de comunicadores por una educación de calidad", realizado el día 25 de mayo del presente año, elaborado por Cesar Juvino Cárdenas Javier, especialista en comunicaciones, según el siguiente detalle:

ANTECEDENTES:

La Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, ha visto como una necesidad el continuar fortaleciendo las capacidades de los comunicadores de las instituciones del sector educación, principalmente de los grupos de interés del Sineace, y por ello programó para el 2018 dos "Encuentro de Comunicadores por una Educación de Calidad" (Comunicabilidad).

Los encuentros de "Comunicabilidad", han permitido informar adecuadamente sobre sus competencias, funciones, avances de los resultados que realiza el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (Sineace),

ORGANIZACIÓN:

Para lograr el objetivo, se programó en tres bloques: en el primer se invitó a tres expositores del Sineace: Director de Evaluación y Gestión del Conocimiento, Acrópolis Herrera Hidalgo; Director de Evaluación y Acreditación de Educación Superior Universitaria, Sandro Paz Collado; y la Jefa de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional, Consuelo del Rosario Alonzo Calixto.

En el segundo bloque se invitó a dos expertas en comunicación:

Mónica Cáceda: licenciada en periodismo, con 16 años de trayectoria en el periodismo digital. Máster en periodismo y comunicación digital otorgado por el Instituto Universitario de Posgrado de España. Amplia experiencia como editora general web, experta en social media, SEO, curaduría de contenidos y multimedia, además de docente universitaria.

SINEACE SECRETARIA TÉCNICA 19 JUN. 2018 RECIBIDO Hora: 02:49 Firma: [Signature]

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Karina Ramos Li: licenciada en administración por la Universidad del Pacífico, máster en dirección de marketing en la Escuela de Administración de Empresas de Barcelona, y en la Escuela de negocios de la Universidad de Piura. Ha trabajado en marketing en Rímac seguros, Universidad del Pacífico, BDK Directo y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

En un tercer momento, se incluyó un panel de experiencias para que las instituciones educativas compartan sus iniciativas comunicación. Fueron cuatro instituciones educativas, las que expusieron su experiencia sobre la implementación de acciones de promoción y difusión de la acreditación y la calidad educativa.

Institución	Invitado	Oficina
Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Paúl Munguía Becerra	Jefe de la Unidad de Prensa e Imagen
Universidad Nacional del Altiplano de Puno	Yudi Yucra Mamani	Directora de la Oficina de Imagen
Instituto Continental	Yanina Rosales Córdova	Jefe de Unidad de Comunicaciones
Instituto Huando	Alfonso Vigo Quiñones	Director general

REALIZACIÓN

Entre los materiales a entregar a los comunicadores se presentaron lo siguiente documentos:

- II Congreso Nacional de Acreditación [libro]
- Experiencias de acreditación de trece institutos pedagógicas [libro]
- Glosario de términos del nuevo modelo de acreditación
- Ficha de preguntas sobre diagnósticos de comunicación
- Evaluación de entrada
- Lecturas: los cinco pilares del marketing educativo

Tras el registro de participantes, se logró la participación de 89 comunicadores a nivel nacional, quienes pertenecen a 66 instituciones diferentes y proviene de 12 departamentos diferentes. Gran parte de ellos participaron en el encuentro de Comunicabilidad anterior y se han involucrado en los últimos meses a los procesos de evaluación de sus instituciones.

RESULTADOS

En total asistieron 89 comunicadores, un grupo considerable son de instituciones educativas, dos provienen de las direcciones regionales de educación de Junín y Ayacucho, Consejo Nacional de Educación, Sunedu, Ministerio de Educación, Ugeles de Lima, escuelas superiores de las Fuerzas Armadas, entre otros.

La metodología usada en esta versión del Comunicabilidad fue expositiva, concentrando la atención de los asistentes en el discurso oral, a diferencia de las anteriores versiones en las que se hicieron dinámicas grupales para que interactúen.

Posteriormente, se envió a todos los asistentes una constancia de participante a través del correo electrónico, adjuntando las presentaciones de los expositores y los enlaces web con los recursos/herramientas ofrecidos y el enlace del grupo de Facebook que fue creado para mantenerse en comunicación permanente.

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

CONCLUSIONES

- El V Encuentro Comunicabilidad se desarrolló de acuerdo a lo previsto y programado.
- Esta fue la segunda vez que los comunicadores de universidades y de institutos superiores fueron convocados por el Sineace, y se mostraron muy interesados en actualizar sus nociones sobre la calidad educativa.
- El programa se cumplió según lo planificado, mezcló información sobre los procesos de acreditación y brindó herramientas de comunicación. Producto de ello se ha generado interés en los comunicadores y se están involucrando en los procesos de mejora continua al interior de sus instituciones.
- Se evidenció poca interacción entre los asistentes, la metodología expositiva limitó que se los asistentes intercambien opiniones. Luego de las evaluaciones, se concluye incluir en los futuros programas actividades y dinámicas que generen diálogo entre los participantes. Los trabajos grupales son necesarios para generar trabajo en red como se espera.
- Participación y descentralización. Por primera vez se incluyó una mesa de experiencias, luego de la evaluación se concluye que fue enriquecedor y aportó a tener una visión más amplia de la comunicación en las instituciones educativas.
- Por otro lado, entre los asistentes surgió la iniciativa de repetir este tipo de encuentros en otras regiones del Perú.

Finalmente debo indicar que dicha información se podrá visualizar en el repositorio institucional.

Sin otro particular aprovecho la oportunidad para enviarle parabienes.

Atentamente,



Consuelo del Rosario Alonzo Calixto
Jefa de la Oficina de Comunicaciones
e Imagen Institucional